

ANALISIS DE ACTORES SOCIALES

ACTORES SOCIALES

- Son personas o grupos de personas que tienen o pueden tener algún tipo de interés en la misión y los objetivos estratégicos de la organización o institución.



ACTORES SOCIALES

- Su actitud o posición dependerá de cuánto ganen o cuánto con la ejecución de los proyectos o el cumplimiento de los objetivos operativos, estratégicos o la misión de la organización o institución.



ACTORES SOCIALES

Cada uno de los actores sociales puede asumir cualquiera de los siguientes papeles o actitudes (según ganen o pierdan)

- Promotor
- Aliado
- Neutral
- Oponente

PROMOTORES

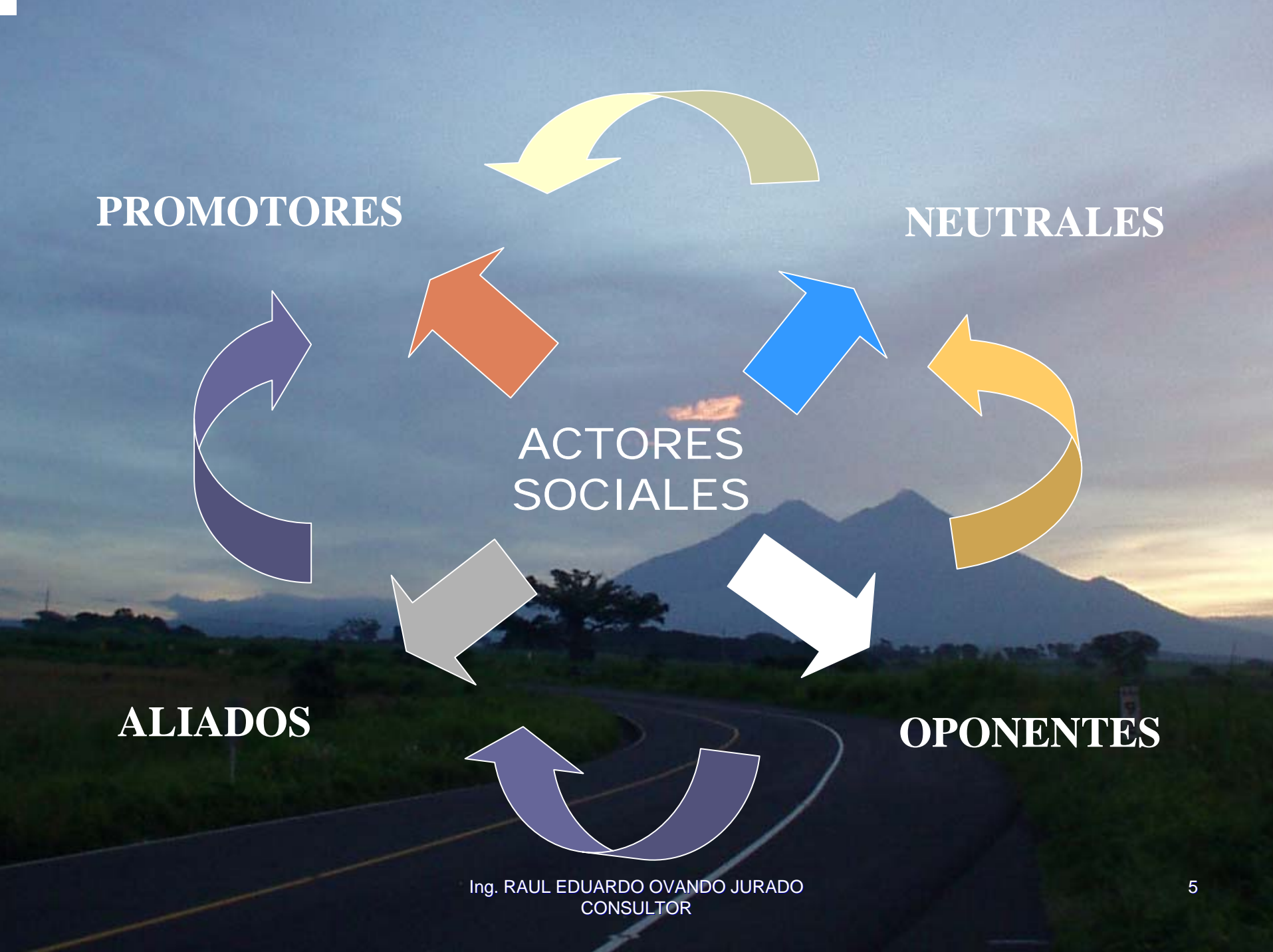
NEUTRALES

**ACTORES
SOCIALES**

ALIADOS

OPONENTES

Ing. RAUL EDUARDO OVANDO JURADO
CONSULTOR



Promotor

Es aquel actor social que tiene un interés genuino en la organización y por lo tanto impulsa acciones para alcanzar los objetivos y la misión institucional, involucrando a otros actores sociales, tratando de que todos ganen con ella.

Aliado

Es aquel actor social que tiene algún interés particular en toda o alguna parte de la organización. Su relación con ella le hace ganar beneficios monetarios y no monetarios. Es el caso típico de los proveedores de bienes y servicios que atienden la organización.

Neutral

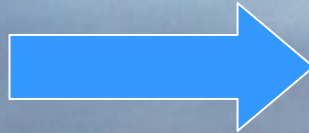
Es aquel actor social que no gana ni pierde con el funcionamiento de la organización, pero que en determinado momento puede convertirse en un oponente.

Oponente

Es aquel actor social que se ve afectado o pierde en su relación con la organización que se está analizando.

ESTRATEGIAS

PROMOTORES



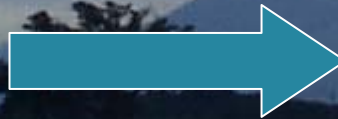
CONSOLIDARLOS

OPONENTES



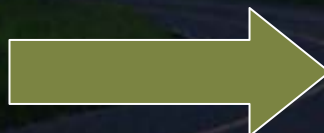
NEUTRALIZARLOS

ALIADOS



MANTENERLOS

NEUTRALES



*CONVERTIRLOS
EN ALIADOS*

*GRACIAS POR SU
ATENCIÓN E
INTERÉS*

reovando@intelnet.net.gt

5555 1181